

가계와 기업의 합리적 선택

02



목

예

해 보기

다음 그림에서 합리적으로 선택한 상황을 모두 골라 ✓표 하세요.



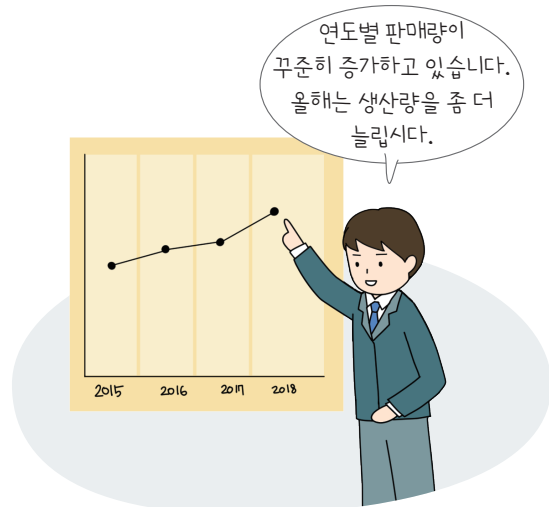
같은 종류의 제품 중에서 가격이 제일 비싼 것을 고른 A 군



조금 비싸지만 인권 보호 활동에 참여할 수 있는 제품을 고른 B 양



종류별 판매 순위를 보고 가장 낮은 순위의 제품을 만드기로 결정한 A 사



연도별 판매량을 고려하여 올해 생산량을 결정한 B 사

가계와 기업은 어떻게 합리적 선택을 할까요?

가계의 합리적 소비

가계는 가계의 소득 범위 안에서 적은 비용으로 가장 큰 만족을 얻도록 합리적 소비를 합니다. 어떤 점을 고려해야 할까요?



우선순위 꼭 필요한 물건인지 잘 생각해 보고 우선순위를 정해요.

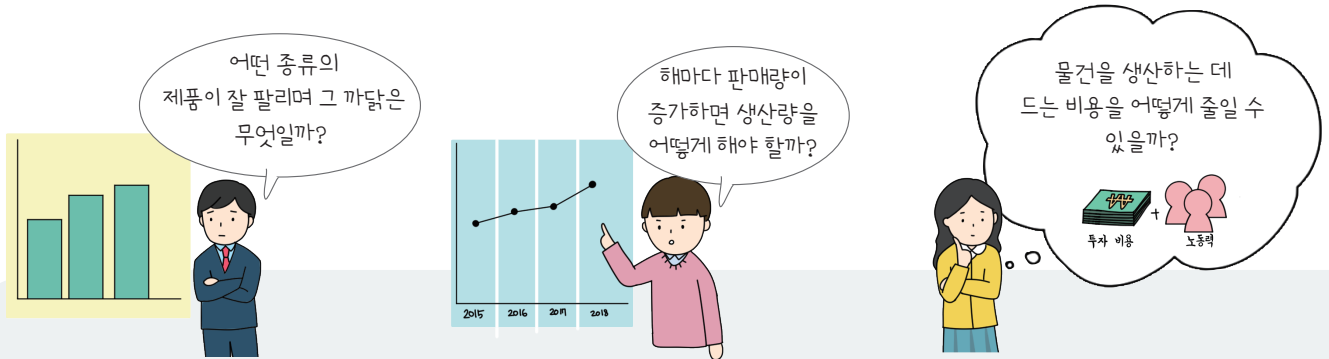
가격 비슷한 제품이라면 가격이 저렴한 것을 선택해요.

디자인 비슷한 가격이라면 좀 더 예쁜 물건을 골라요.

품질 오래 쓸 수 있고 품질이 우수하며 실용적인 제품이 좋아요.

기업의 합리적 선택

기업은 적은 비용으로 더 많은 이윤을 남기도록 합리적 선택을 합니다. 어떤 점을 고려해야 할까요?



생산 품목 소비자가 어떤 물건을 좋아하는지 분석해 물건을 많이 팔 방법을 생각해요.

생산량 판매량, 판매 순위, 회사별 가격과 생산 비용 등을 분석해 물건을 얼마나 생산할지 계산해요.

생산 비용 물건을 만드는 데 필요한 돈과 노력을 계산하고, 생산 비용을 줄이려고 노력해요.



가계의 합리적 선택에서 중요한 것은 만족감을 높이는 것입니다.
기업의 합리적 선택에서 중요한 것은 이윤을 남기는 것입니다.

가계와 기업이 만나는 시장을 아아볼까요?

조금 더 비싸도
공정 무역 기업에서 만든
제품을 사야지. 공정 무역이란 생산자의
노동에 정당한 대가를 지불하면서
소비자에게 좀 더 좋은 물건을
공급하는 윤리적인 무역을 말해.



가치 자신이 추구하는 가치를
지키면서 합리적으로 소비할 수
있어요.



전통 시장



대형 할인점

보이는
시장



홈 쇼핑



인터넷 쇼핑

시장은 물건을 사고파는 곳으로, 가계와 기업은 다양한 시
장에서 만나요. 전통 시장, 대형 할인점에서처럼 가계와 기
업은 직접 만나기도 하지만 홈 쇼핑이나 인터넷 쇼핑처럼
간접적으로 만나기도 해요.

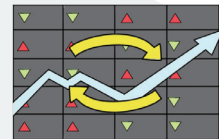
물건을 어떻게
홍보하면 좋을까?



홍보 방법 물건을 많이 팔 수 있
도록 널리 알리기 좋은 홍보 방법
을 생각해요.

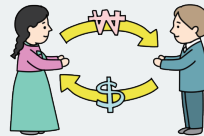


인력 시장

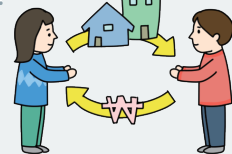


주식 시장

보이지 않는
시장



외환 시장



부동산 시장

인력 시장에서는 사람의 노동력을, 주식 시장에서는 증권을
사고팔아요. 외환 시장에서는 다른 나라의 돈을, 부동산 시
장에서는 집이나 땅을 사고팔아요.

» **가계의 합리적 선택**

- 합리적 소비란 가계의 소득 범위 안에서 적은 비용으로 가장 큰 만족을 얻는 것이다.
- 가계의 합리적 선택에서 가장 중요한 것은 만족감을 높이는 것이다.

» **기업의 합리적 선택**

- 기업은 적은 비용으로 더 많은 이윤을 남기도록 합리적 선택을 한다.
- 기업의 합리적 선택에서 중요한 것은 이윤을 남기는 것이다.

정리!



» **가계와 기업이 만나는 시장**

가계와 기업은 시장에서 물건을 사고팔 뿐만 아니라 여러 정보를 주고받으며 거래한다.

1

()에 들어갈 알맞은 말을 쓰세요. ()

()란 가계의 소득 범위 안에서 적은 비용으로 가장 큰 만족을 얻는 것을 말한다.

2

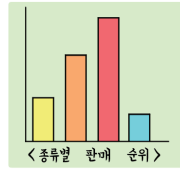
다음 중 가계의 합리적 선택에 해당하는 그림에는 ‘가계’, 기업의 합리적 선택에 해당하는 그림에는 ‘기업’이라고 쓰세요.

(1)



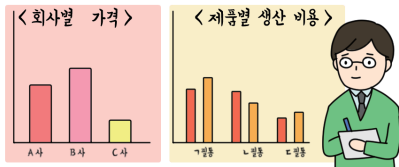
소득으로 물건을 구매할 때 적은 비용으로 큰 만족을 얻고자 한다. ()

(2)



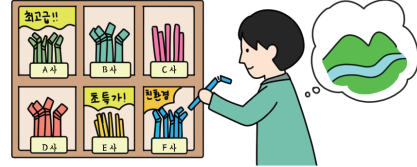
종류별 판매 순위를 분석하여 제품의 생산량을 결정한다. ()

(3)



회사별 가격과 생산 비용을 분석하여 제품의 적정 가격을 정한다. ()

(4)



자신이 추구하는 가치를 지키면서 합리적으로 소비한다. ()

3

가계와 기업이 시장에서 하는 일을 쓰세요.

가계와 기업의 합리적 선택

02



제
제

해 보기

★ 바른 답 확인하기 24쪽

다음 그림에서 합리적으로 선택한 상황을 모두 골라 ✓표 하세요.



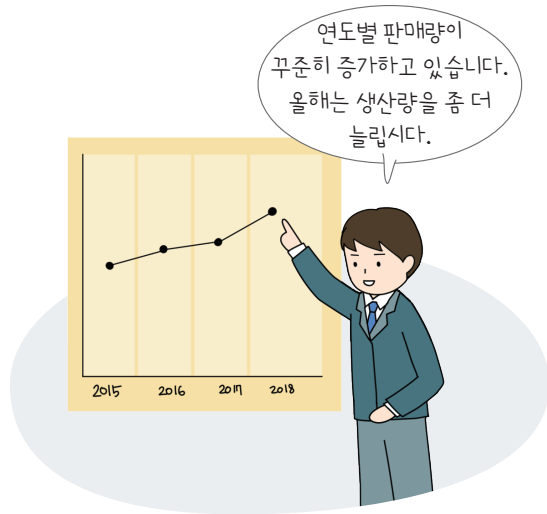
같은 종류의 제품 중에서 가격이 제일 비싼 것을 고른 A 군



조금 비싸지만 인권 보호 활동에 참여할 수 있는 제품을 고른 B 양



종류별 판매 순위를 보고 가장 낮은 순위의 제품을 만드기로 결정한 A 사



연도별 판매량을 고려하여 올해 생산량을 결정한 B 사

가계와 기업은 어떻게 합리적 선택을 할까요?

가계의 합리적 소비

가계는 가계의 소득 범위 안에서 적은 비용으로 가장 큰 만족을 얻도록 합리적 소비를 합니다. 어떤 점을 고려해야 할까요?



우선순위 꼭 필요한 물건인지 잘 생각해 보고 우선순위를 정해요.

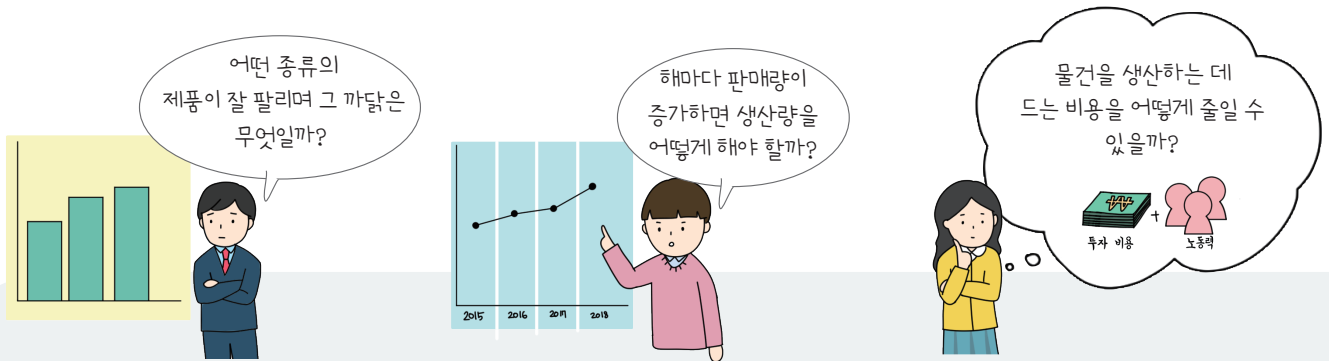
가격 비슷한 제품이라면 가격이 저렴한 것을 선택해요.

디자인 비슷한 가격이라면 좀 더 예쁜 물건을 골라요.

품질 오래 쓸 수 있고 품질이 우수하며 실용적인 제품이 좋아요.

기업의 합리적 선택

기업은 적은 비용으로 더 많은 이윤을 남기도록 합리적 선택을 합니다. 어떤 점을 고려해야 할까요?



생산 품목 소비자가 어떤 물건을 좋아하는지 분석해 물건을 많이 팔 방법을 생각해요.

생산량 판매량, 판매 순위, 회사별 가격과 생산 비용 등을 분석해 물건을 얼마나 생산할지 계산해요.

생산 비용 물건을 만드는 데 필요한 돈과 노력을 계산하고, 생산 비용을 줄이려고 노력해요.



가계의 합리적 선택에서 중요한 것은 만족감을 높이는 것입니다.
기업의 합리적 선택에서 중요한 것은 이윤을 남기는 것입니다.

가계와 기업이 만나는 시장을 알아볼까요?

조금 더 비싸도
공정 무역 기업에서 만든
제품을 사야지. 공정 무역이란 생산자의
노동에 정당한 대가를 지불하면서
소비자에게 좀 더 좋은 물건을
공급하는 윤리적인 무역을 말해.



가치 자신이 추구하는 가치를
지키면서 합리적으로 소비할 수
있어요.



전통 시장



대형 할인점

보이는
시장



홈 쇼핑



인터넷 쇼핑

시장은 물건을 사고파는 곳으로, 가계와 기업은 다양한 시
장에서 만나요. 전통 시장, 대형 할인점에서처럼 가계와 기
업은 직접 만나기도 하지만 홈 쇼핑이나 인터넷 쇼핑처럼
간접적으로 만나기도 해요.

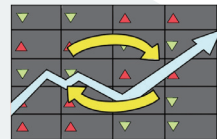
물건을 어떻게
홍보하면 좋을까?



홍보 방법 물건을 많이 팔 수 있
도록 널리 알리기 좋은 홍보 방법
을 생각해요.

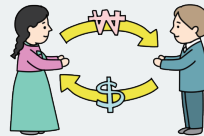


인력 시장

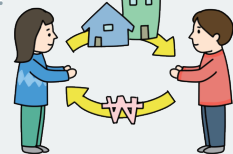


주식 시장

보이지 않는
시장



외환 시장



부동산 시장

인력 시장에서는 사람의 노동력을, 주식 시장에서는 증권을
사고팔아요. 외환 시장에서는 다른 나라의 돈을, 부동산 시
장에서는 집이나 땅을 사고팔아요.



» 가계의 합리적 선택

- 합리적 소비란 가계의 소득 범위 안에서 적은 비용으로 가장 큰 만족을 얻는 것이다.
- 가계의 합리적 선택에서 가장 중요한 것은 만족감을 높이는 것이다.

» 기업의 합리적 선택

- 기업은 적은 비용으로 더 많은 이윤을 남기도록 합리적 선택을 한다.
- 기업의 합리적 선택에서 중요한 것은 이윤을 남기는 것이다.

정리!



» 가계와 기업이 만나는 시장

가계와 기업은 시장에서 물건을 사고팔 뿐만 아니라 여러 정보를 주고받으며 거래한다.

1

()에 들어갈 알맞은 말을 쓰세요. (합리적 소비)

()란 가계의 소득 범위 안에서 적은 비용으로 가장 큰 만족을 얻는 것을 말한다.

2

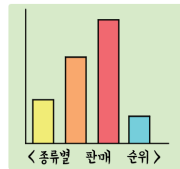
다음 중 가계의 합리적 선택에 해당하는 그림에는 ‘가계’, 기업의 합리적 선택에 해당하는 그림에는 ‘기업’이라고 쓰세요.

(1)



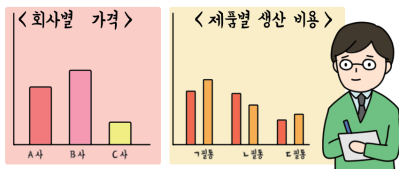
소득으로 물건을 구매할 때 적은 비용으로 큰 만족을 얻고자 한다. (가계)

(2)



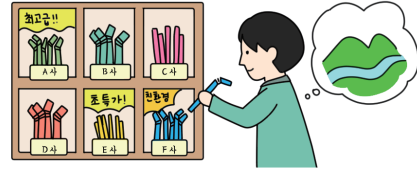
종류별 판매 순위를 분석하여 제품의 생산량을 결정한다. (기업)

(3)



회사별 가격과 생산 비용을 분석하여 제품의 적정 가격을 정한다. (기업)

(4)



자신이 추구하는 가치를 지키면서 합리적으로 소비한다. (가계)

3

가계와 기업이 시장에서 하는 일을 쓰세요.

예시답안 가계와 기업은 시장에서 물건을 사고팔 뿐만 아니라 여러 정보를 주고받으며 거래한다.