

# 미래 시장 상상하기

월	일	요일
	반	번
이름		

◆ 앞으로는 어떤 시장이 더 생겨날까요? 시장은 소비자의 욕구를 반영하여 만들어집니다. 미래 시장을 주도할 소비자인 여러분은 어떤 분야와 제품에 관심이 있는지 써 봅시다.

1 내가 지금 가장 관심 있는 분야는 ( ) 입니다.

2 이 분야가 앞으로 어떻게 발전하면 좋을지 써 봅시다.

→

3 위에서 대답한 내용을 바탕으로, 앞으로 새롭게 생겨날 시장은 어떤 모습일지 상상하여 글과 그림으로 나타내 봅시다.

### 같이놀기 tip

상상한 미래 시장의 모습을 친구들과 서로 소개하고 이야기 해보세요.

# 미래 시장 상상하기

월	일	요일
	반	번
이름		

◆ 앞으로는 어떤 시장이 더 생겨날까요? 시장은 소비자의 욕구를 반영하여 만들어집니다. 미래 시장을 주도할 소비자인 여러분은 어떤 분야와 제품에 관심이 있는지 써 봅시다.

1 내가 지금 가장 관심 있는 분야는 ( 축구, 게임 ) 입니다.

2 이 분야가 앞으로 어떻게 발전하면 좋을지 써 봅시다.

→ 개인용 VR 축구 게임이 나왔으면 좋겠다.

3 위에서 대답한 내용을 바탕으로, 앞으로 새롭게 생겨날 시장은 어떤 모습일지 상상하여 글과 그림으로 나타내 봅시다.

개인용 VR 축구 게임 시장이 생길 것 같다. 축구와 게임을 좋아하는 어린이와 어른들이 비오는 날에도, 함께 축구할 친구가 없는 날에도 집이나 빈 공터에서 VR로 축구를 즐길 수 있어 많은 호응을 얻을 것이다. 여러 기업이 경쟁하면서 게임은 점점 더 다양해 질 것이다. 내가 원하는 선수들로 한 팀을 꾸려 함께 축구 경기를 할 수도 있고, 유명 구단의 기초 체력 훈련을 따라하거나 가상의 코치가 내 축구 기술에 대한 조언을 해줄 수도 있을 것이다.

## 같이놀이 tip

상상한 미래 시장의 모습을 친구들과 서로 소개하고 이야기 해보세요.