

LG생활건강 조향사 김후덕

우연히 향기를 맡았는데 특정한 시간이나 공간, 혹은 사람에 대한 기억을 떠올려 본 적이 있나요? 향기는 시공간과 사람에 대한 인상을 만들고, 그리고 특정한 기억을 떠올리게 하는데 아주 중요한 역할을 합니다.

이런 향기의 특성은 제품을 선택하는데도 중요한 역할을 합니다. 소비자가 특정한 제품을 구매하고자 할 때 해당 제품에서 나는 향이 싫다면? 구매를 하지 않을 것입니다. 반대로 기능이 비슷한 수많은 제품 중 향이 내 맘에 쏙 든다면 최종적으로 구매를 결정하는데 큰 도움이 되지요. 이처럼 향은 고객이 제품을 평가할 때 아주 중요한 요소입니다.

향은 향수나 방향제를 만들 때만 사용된다고 생각하는 학생도 있을 것입니다. 하지만 향은 생각보다 훨씬 다양한 제품에 들어갑니다. 화장품 또는 비누나 샴푸 같은 생활용품, 심지어는 과자와 음료수 같은 식품에도 향이 들어가지요.

이런 향을 디자인 하는 사람이 바로 조향사입니다. 최근에는 소비자들이 독특하고 개성 있는 제품을 추구하는 경향이 많아지면서 향을 통해 제품에 독특한 특성을 부여하는 조향사의 역할도 상당히 중요해지고 있습니다. 조향사는 어떤 일을 할까요? 조향사가 되기 위해선 어떤 노력을 기울여야 할까요? 지금부터 살펴봅시다.

▼ 조향사가 하는 일은?

여러 향료 조합하며 아름다운 향기 찾아내

향료 추출 → 향료 조합하며 적합한 향기 찾고 → 생산 관계자들과 회의
→ 제품 첨가 여부 결정

향이 들어가는 제품은 향수부터 산업용 자재에 이르기까지 다양!

조향사가 향을 만들어내는 과정을 자세하게 살펴봅시다. 먼저 향기를 내는 식물이나 동물 등에서 특정한 향이 나오는 재료인 향료를 추출합니다. 이렇게 추출한 여러 향료를 조합해보면서 대상이나 목적에 가장 적합한 향기를 찾아내기 위해 연구하지요. 적합한 향기를 찾아내면 제품 생산 관계자들과 회의를 하고, 찾아낸 향기를 제품에 첨가할지를 최종 결정합니다. 조향사가 만들어내는 향기는 매우 다양하지만 크게 네 가지 계열로 구분될 수 있습니다. 다음을 보세요.

※ 향기의 계열

- 감귤, 오렌지, 레몬 등에서 얻는 상큼한 '시트러스' 계열 향
- 딸기, 사과 등 달콤한 과일향인 '프루티' 계열 향
- 장미, 라일락 등의 꽃향기인 '플로랄' 계열 향
- 나무 향인 '우디' 계열 향

조향사는 사람들이 선호하는 향을 만들어내기 위해 많은 고민을 합니다. 가령 여성용 바디워시를 만들 때 넣으면 좋은 향료는 무엇일까요? 여성들이 선호하는 '프루티'나 '플로랄' 계열 향료입니다. 반대로 남성용 향

수를 만들 때 넣으면 좋은 향료는 시원하고 남성적인 느낌을 주는 ‘시트러스’나 ‘우디’ 계열 향료입니다. 이처럼 조향사는 깊은 고민을 거쳐 해당 제품을 사용할 소비자가 선호하는 향기를 만들어 낼 수 있어야 하지요.

조향사는 사람들이 일반적으로 향이 들어간다고 생각하는 향수나 방향제, 섬유유연제 외에도 식품이나 생활용품 등 사람들이 사용하는 모든 제품에 들어가는 향기를 만들어냅니다. 최근에는 자동차나 벽지 등 산업용 자재에도 향이 사용됩니다. 이처럼 조향사가 만드는 향이 들어가는 제품은 종류를 막론하여 다양하다는 사실도 알아둡시다.

▼ 조향사에게 필요한 자질은? 무엇보다 중요한 것은 창의성

입사 전 후각과 미각 테스트 거쳐

▶남들보다 민감한 감각 필요!

개성적인 향 만들어내는 창의성 필수!

조향사는 남들보다 예민한 감각을 갖고 있어야 합니다. 특히 민감한 후각과 미각을 가지고 있어야 하지요. 일반적으로 조향사는 생활용품 제조 회사, 식품회사 등 향기 제조를 필요로 하는 회사에 들어가 일하는데, 이때 회사에 들어가기 위해서 후각과 미각 테스트를 거칩니다. 특히 식품 회사에서 입사하고자 한다면 단맛, 짠맛, 쓴맛 등 맛을 명확히 구분하고 각각의 맛에 적절한 향을 찾아낼 수 있어야겠지요? 수많은 향료의 냄새

를 맡은 뒤 그것이 어떤 향인지 알아맞힐 수 있을 정도의 민감한 후각은 기본입니다.

김후덕 조향사는 “조향사에게 무엇보다 필요한 능력은 기존에 있는 향을 새롭게 재해석하고 남들과 다르게 봄으로써 차별화된 향을 만들 수 있는 능력”이라고 말합니다. 남들과 똑같은 제품을 보고 똑같은 향을 맡더라도, 자신만의 방법으로 해석하고 새로운 향으로 표현하여 제품에 부여할 수 있는 창의성이 가장 중요한 덕목이라는 것이죠. 조향사를 꿈꾸는 학생은 제품에 어울리는 향을 자신만의 관점에서 깊게 고민해보기 바랍니다.

▼ 조향사가 되려면? 화학과 관련된 전문 지식 갖추야

조향사가 향을 만들기 위해 사용하는 원료들은 대부분 화학적 구조를 갖고 있습니다. 각각의 원료가 가진 성질과 서로 다른 원료들이 만나면서 발생하는 효과를 알아야 원료를 조합해 원하는 향을 만들어낼 수 있겠지요. 따라서 조향사에게는 화학과 관련된 전문 지식을 갖추는 것이 요구됩니다. 화학 관련 학과를 전공하면 도움이 됩니다.

그렇다고 반드시 화학 관련 학과를 전공할 필요는 없습니다. 하지만 생물학이나 약학, 식품의약학 등 이공계 학과를 전공하는 것이 유리하지요. 조향사라고 하여 단순히 향만 잘 맡으면 조향사로 활동할 수 있는 것이 아니므로 다양한 이공계열 지식을 갖추는 것이 중요합니다.

▼ **조향사, 이것만은 꼭 알고 하라!**
무엇보다 사람에게 대한 관심 커야!

사람들이 좋아하는 향을 만들어야 하는 조향사

▶사람에 대한 관심이 중요!

▶사람들의 성격, 취향, 라이프스타일 등 고려해야!

예민한 후각과 미각, 향 제조능력, 화학적 지식 이외에 조향사에게 필요한 자질은 무엇일까요? 사람에게 대한 깊은 관심을 가지는 것입니다. 향료를 연구하고 조합하는 일을 하는 조향사에게 반드시 필요한 자질이 사람에게 대한 관심이라니, 의아한 학생도 있을 것입니다. 그 이유는 무엇일까요? 조향사는 ‘사람들이 좋아할만한’ 향기를 만들어야하기 때문입니다. 그러므로 조향사는 사람들의 성격, 취향, 라이프스타일 등을 필수적으로 고려해야 합니다. 그래서 조향사는 ‘유쾌한 사람에게는 어떤 향이 어울릴까?’, ‘편안한 삶을 추구하는 사람이라면 어떤 향을 좋아할까?’, ‘강한 향을 좋아하지 않는 사람도 부담 없이 사용할 수 있는 향은 무엇일까?’ 등의 질문을 던지며 깊이 고민합니다. 제품을 사용할 대상을 철저히 분석하고 그 사람이 좋아할 만한 향을 만들어내기 위해 피나는 노력을 기울이는 것입니다. 이뿐만이 아닙니다. 최근 사회에서 일반적으로 선호되는 향이 무엇인지도 늘 고민해야 합니다.

제품의 인상은 물론 그 제품을 사용하는 사람의 인상에도 큰 영향을 미치는 향기. 그런 향기를 디자인하는 조향사. 조향사가 되고자 하는 학생

이라면 먼저 주변 사람들에 대해 관심을 가지고 각각의 사람이 좋아할만한 향을 구체적으로 상상해보는 건 어떨까요?