

시선과 마음을 끄는 전략가 '비주얼머천다이저'

신세계인터내셔널 VMD 이예연

여러분은 어떤 기준에 따라 물건을 구입하나요? 아마 많은 사람이 가격이나 디자인이라고 대답할 것입니다. 그런데 소비자의 선택은 제품이 진열된 방식에 따라서도 달라질 수 있다는 사실, 알고 있나요? 같은 가격의 같은 제품이라도 어떻게 진열하고 보여주느냐에 따라 소비자의 선택이 엇갈립니다.

‘보기 좋은 떡이 먹기도 좋다’는 속담이 있지요. 시장에서 보기 좋은 떡과 그렇지 않은 떡의 차이를 만드는 사람, 바로 비주얼머천다이저(VMD)입니다. 최근 사람들의 삶의 질이 높아지면서 쇼핑 등 여가생활에 투자하는 시간이 늘어나고, 그에 따라 비주얼머천다이저의 역할도 점점 중요해지고 있습니다. 하지만 비주얼머천다이저는 아직까지 낯선 직업인 것도 사실입니다.

소비자의 시선과 마음을 끄는 전략가, 비주얼머천다이저. 비주얼머천다이저는 어떤 일을 하는지, 비주얼머천다이저가 되기 위해서 필요한 자질은 무엇인지 알아보시다.

▼ 비주얼머천다이저가 하는 일은?

컨셉트 설정부터 실제 매장 관리까지

매장 컨셉트 설정 → 매장 집기 구성 → 상품 진열 → 매장 관리

손님을 세심하게 배려해야!

비주얼머천다이저는 매장의 컨셉트를 정한 뒤 컨셉트에 따라 매장을 꾸미고, 컨셉트에 맞춰 매장이 잘 운영되고 있는지 관리하고 감독하는 등 다양한 업무를 수행합니다. 좀 더 구체적으로 살펴봅시다.

비주얼머천다이저는 가장 먼저 제품의 특성, 그리고 제품을 판매하려는 대상의 특성을 치밀하게 분석합니다. 이 분석을 토대로 매장의 컨셉트를 설정하고, 구체적으로 어떻게 매장을 꾸밀지 구상합니다. 구상이 끝나면 현장에서 실제로 매장을 꾸미는 작업이 시작됩니다. 진열대, 마네킹 등 집기를 구성하고 상품을 진열하는 것이지요. 이때 손님을 세심하게 배려하는 것이 무엇보다 중요합니다. 예를 들어 아동복 매장을 꾸밀 때는 진열대의 높이를 어린이의 눈높이에 맞춰야 하고, 진열대에 옷걸이를 걸 때도 손님들이 쉽게 꺼내어보고 다시 쉽게 걸 수 있도록 바깥 방향으로 걸어야 하지요.

이뿐만이 아닙니다. 매장이 구상한 컨셉트에 맞춰 제대로 운영되고 있는지, 손님들이 불편을 호소하는 부분은 없는지 꼼꼼히 살피고 매장을 관리하는 것도 비주얼머천다이저의 역할입니다.

백화점에서 근무하는 비주얼머천다이저는 개별 매장뿐만 아니라 백화점 전체의 컨셉트까지 책임져야 합니다. 백화점은 봄에는 곳곳에 벚꽃 조형

물을 설치하고, 여름에는 푸른 계열의 대형 현수막을 외벽에 내거는 등 때 시즌 전체적인 분위기에 변화를 줍니다. 백화점에서 근무하는 비주얼머천다이저는 이처럼 백화점의 전체적인 분위기를 설정해야하지요. 이때 백화점과 입점매장의 조화를 고려해야 합니다.

▼ 비주얼머천다이저가 되려면? 디자인 관련 학과 전공하면 유리, 현장경험을 쌓는 것이 중요!

입사지원 시 포트폴리오 제출하거나 실무테스트 거쳐야

▶ 현장경험 쌓는 것이 중요!

대학에서 미술, 디자인, 패션 관련 학과 전공하는 것이 유리!

비주얼머천다이저는 백화점이나 대형마트와 같은 유통업체뿐 아니라, 시계, 액세서리, 침구류 등을 판매하는 다양한 기업에서 필요로 하는 직업입니다. 비주얼머천다이저가 되기 위한 준비를 마치면 이런 회사들에 입사하여 활동하게 되지요. 단, 비주얼머천다이저를 채용할 때 회사들이 포트폴리오를 요구하거나 실무테스트를 거치는 경우가 많습니다. 따라서 실습을 통해 현장경험을 쌓는 것이 중요합니다.

이예연 비주얼머천다이저는 “비주얼머천다이저는 매장의 콘셉트를 설정하고 디스플레이를 담당하는 만큼, 대학에서 디자인, 미술, 패션 관련 학과를 전공하면 업무를 수행하는데 큰 도움이 된다”고 조언합니다. 비주얼머천다이저를 꿈꾸는 학생이라면 이런 학과에 진학할 수 있도록 관심을 가지고 준비해야겠지요.

▼ 비주얼머천다이저에게 필요한 자질은?
아름다움을 발견하는 안목 길러야

비주얼머천다이저에게 무엇보다 필요한 자질은 아름다움을 발견하는 안목입니다. 손님들이 호감을 가질 수 있는 아름다운 매장을 꾸며내야 하기 때문이지요. 이예연 비주얼머천다이저는 “평소 박물관, 전시회 등을 자주 찾는 것이 큰 도움이 된다”고 이야기합니다. 전시품을 감상하여 미적 감각을 기르는 동시에, 전시장은 어떻게 구성되어있는지, 전시품들은 어떤 방식으로 전시되어있는지 유심히 살펴본다면 훗날 비주얼머천다이저 업무를 수행하는데 큰 도움이 되겠지요?

▼ 비주얼머천다이저, 이것만은 꼭 알고 하라!
무엇보다 중요한 것은 고객이다!

손님의 상품 구매 유도하는 것이 핵심!

▶ 손님의 입장에서 편리하고 아름다운 매장 조성해야한다

“제가 작업한 매장을 보고 손님이 상품을 구매할 때 가장 큰 보람을 느끼지요. 저의 의도가 손님들에게 전달되고 손님들이 제 작업의 의미를 알아주는 것 같아 기쁩니다.”(이예연 비주얼머천다이저)

이예연 비주얼머천다이저의 말처럼 비주얼머천다이저가 하는 일의 궁극적인 목적은 소비자들의 상품 구매를 유도하는데 있습니다. 따라서 비주얼머천다이저는 자신의 취향에 맞춰 매장을 꾸미는 것이 아니라, 손님의 입장에서 편리하고 아름다운 매장을 조성하기 위해 최선을 다해야 합니다. 그 무엇보다도 손님을 우선시하며, 손님이 필요한 물건을 편리하게

구매할 수 있도록 해야 하는 것이지요.

우리는 모두 공간 속에 삽니다. 이 공간을 더욱 아름답고 편리하게 꾸미는 것이 바로 비주얼머천다이저의 사명이지요. 공간에 아름다움과 편리성을 불어넣어 시선과 마음을 끄는 전략가, 비주얼머천다이저. 비주얼머천다이저가 되기를 원하는 학생은 아름다움에 대한 감각뿐 아니라 무엇보다 손님을 배려하는 마음가짐을 가져야한다는 사실을 꼭 기억하길 바랍니다.